

PROMOCJA NA WIDELCU

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ pod nazwą: „Promocja na widelcu”

I. Postanowienia ogólne

1. Nazwa Akcji promocyjnej – Akcja promocyjna będzie prowadzona pod nazwą: „Promocja na widelcu”.
2. Organizator Akcji promocyjnej - Organizatorem Akcji promocyjnej jest Creality Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, przy ul. Sienkiewicza 85/87, 90-057 Łódź, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000310441, NIP: 7311986834, REGON: 100546233, z kapitałem zakładowym w wysokości 540 000,00 zł.
3. Sponsor Akcji - Sponsorem Akcji promocyjnej jest LG Electronics Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 22, 02 - 675 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000121072 (dalej zwana „Sponsorem”).
4. Okres Akcji promocyjnej – Akcja promocyjna odbędzie się w dniach od 1 marca 2019 r. do 31 marca 2019 r. lub do wyczerpania Nagród (150 Nagród), w zależności, które ze zdarzeń nastąpi jako pierwsze, z zastrzeżeniem, że zakupu Produktów w sklepach internetowych należy dokonać od godziny 00:00 dnia 1 marca 2019 roku do godziny 23:59:59 dnia 31 marca 2019 roku (o zachowaniu terminu oraz kolejności decyduje data i godzina wpłynięcia zamówienia na serwer sklepu internetowego). W przypadku, gdy pula nagród zostanie wyczerpana, Organizator Promocji poinformuje o tym zdarzeniu na stronie: promocjanawidelcu.pl i zakończy Promocję.
5. Akcją promocyjną objęte są dystrybuowane przez Sponsora modele lodówek („Produkt”):

GMX936SBHV.ASBQEUR	GS1960PZAZ.APZQEUR	GSM860BMAV.ABMQEUR	GSM960NSBZ.ANSQEUR
GSX961NSAZ.ANSQEUR	GSJ961PZBZ.APZQEUR	GSJ761PZXV.APZQEUR	
GSX961MTAZ.AMTQEUR	GSJ761MCUZ.AMCQEUR	GSJ760WBXV.AWBQEUR	

6. Sprzedaż Produktów Sprzedaż Produktów objętych Promocją prowadzona jest w wybranych placówkach handlowych oraz sklepach internetowych, zwanych dalej „Punktami Sprzedaży”. Uprawnienie do udziału w Promocji uzyskują tylko Produkty zakupione w Punktach Sprzedaży (sklepach stacjonarnych lub internetowych), prowadzących sprzedaż danego Produktu, zgodnie z poniższą tabelą (Produkty zakupione w Punktach Sprzedaży innych, niż wskazane poniżej, nie są objęte Promocją):

Sklepy stacjonarne prowadzące sprzedaż danego Produktu objętego Promocją	Sklep internetowy prowadzący sprzedaż danego Produktu objętego Promocją
Action S.A.	www.action.com
AGD HOME	www.aghdome.pl
Avans	www.avans.pl
Electro	www.electro.pl
RTV EURO AGD	www.euro.com.pl
Media Expert	www.mediaexpert.pl
Media Markt	www.mediamarkt.pl
	www.mycenter.pl
My Center	www.mixmedia.pl www.portone.pl
	www.neonet.pl www.neo24.pl
Neonet	
Neopunkt	www.neopunkt.pl
	www.partneragdrtv.com.pl www.juka.pl
Partner RTV AGD	
SOL POL	www.solpol.pl

**Sklepy stacjonarne prowadzące sprzedaż danego
Produktu objętego Promocją****Sklep internetowy prowadzący sprzedaż danego
Produktu objętego Promocją**

www.oleole.pl
www.kakto.pl
www.zadowolenie.pl
www.redcoon.pl

4 HOME & KITCHEN

www.4homeandkitchen.com.pl

13 VIP Piotr Zubrycki

Sonex Rtv Agd

II. Uczestnicy Akcji promocyjnej

W Akcji promocyjnej może wziąć udział wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego, mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,

III. Zasady Akcji promocyjnej

1. W celu wzięcia udziału w Akcji promocyjnej i uzyskania Nagrody, o której mowa w pkt IV Regulaminu, każdy Uczestnik Akcji promocyjnej powinien:
 - a) w okresie Akcji Promocyjnej nabyć w jednym z Punktów Sprzedaży przynajmniej jeden Produkt uprawniający do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej oraz zachować oryginał dowodu zakupu (paragon fiskalny lub fakturę VAT) określający model zakupionego Produktu,
 - b) zarejestrować się na stronie internetowej: promocjanawidelcu.pl, zwaną dalej „Stroną Promocji”
2. Rejestrując się zgodnie pkt III.1 pkt b Uczestnik Akcji promocyjnej:
 - a) podaje swoje następujące dane osobowe:
 - imię,
 - nazwisko,
 - adres poczty elektronicznej,
 - numer telefonu komórkowego, aktywowany w sieci operatora telefonii komórkowej, korzystającego z polskich zasobów numeracji
 - b) potwierdza zapoznanie się z obowiązkiem informacyjnym dotyczącym przetwarzania danych osobowych uczestnika,
 - c) wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych – podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże brak podania danych osobowych uniemożliwi przyznanie i odbiór Nagrody.
3. W celu rejestracji Produktu i realizacji nagrody, uczestnik po zalogowaniu się na konto na Stronie Promocji, powinien wejść na podstronę „Dodaj Sprzęt”, a następnie wybrać z listy, zaznaczyć lub wpisać:
 - a) model zakupionego Produktu,
 - b) rodzaj i nazwę sieci sprzedaży, w której dokonano zakupu Produktu,
 - c) adres sklepu, w przypadku zakupu Produktu w placówce handlowej,
 - d) datę zakupu w okresie, o jakim mowa w pkt I.4
 - e) cenę zakupionego Produktu,
 - f) numer seryjny Produktu,
 - g) zdjęcie paragonu fiskalnego albo faktury VAT potwierdzającego zakup Produktu (plik nie może przekraczać 5MB)- skan nie będzie akceptowany,
 - h) zdjęcie naklejki znamionowej, znajdującej się na Produkcie z widocznym numerem seryjnym (plik nie może przekraczać 5MB) -skan nie będzie akceptowany,
 - i) adres zamieszkania,
 - j) akceptuje regulamin Akcji promocyjnej „Promocja na widelcu”,
 - k) potwierdza zapoznanie się z obowiązkiem informacyjnym dotyczącym przetwarzania danych osobowych uczestnika w Promocji „Promocja na widelcu”.
4. Poprawna rejestracja Produktu powoduje uzyskanie przez uczestnika prawa do odpowiedniej Nagrody, o ile pula Nagród przypadająca za zakup danego modelu Produktu nie została wyczerpana.
5. Dane osobowe uczestnika Promocji w postaci adresu poczty elektronicznej oraz numeru telefonu komórkowego, a także dane w postaci numeru seryjnego Produktu mają charakter unikalny. Ponowna rejestracja uczestnika z użyciem tego samego adresu poczty elektronicznej, numeru telefon komórkowego lub ponowna rejestracja tego samego numeru seryjnego Produktu nie jest możliwa

6. W terminie 14 dni od dnia zarejestrowania Produktu przez uczestnika, przedstawiciel Organizatora weryfikuje informacje zawarte w dokonanej rejestracji, w szczególności czy zarejestrowany towar spełnia warunki uprawniające do przyznania nagrody. Organizator może zwrócić się do dowolnego uczestnika Promocji, który dokonał rejestracji, z prośbą o przesłanie drogą pocztową oryginału lub drogą e-mail kopii dowodu zakupu Produktu (paragonu lub faktury VAT), określającego model zakupionego Produktu. W razie nieprzedstawienia w terminie 7 dni, wymaganego zdjęcia dokumentu, zgodnie z wymienioną w e-mailu prośbą Organizatora, uczestnik Promocji traci wszelkie prawa związane z rejestracją Produktu. Prawa te uczestnik Promocji traci również w razie niemożliwości skontaktowania się z nim, z wykorzystaniem wybranych przez przedstawiciela Organizatora danych kontaktowych użytych podczas rejestracji, w tym przypadku poczty elektronicznej.
7. Każdy uczestnik, w terminie maksymalnie 3 dni po zakończeniu weryfikacji informowany jest w formie wiadomości e-mail o uzyskaniu prawa do nagrody i zasadach jej wydania.

IV. Nagrody w ramach Akcji promocyjnej

1. Nagrodami w ramach Akcji promocyjnej są zestawy sztucców Duka Sigrid o wartości 249 złotych brutto, łącznie 150 Nagród w całym okresie trwania Akcji promocyjnej.
2. Uczestnikowi Akcji promocyjnej nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego zamiast Nagrody ani do przeniesienia uprawnienia do odebrania Nagrody na osoby trzecie.
3. Praw i obowiązków związanych z uczestnictwem w Akcji promocyjnej, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody – nie można przenosić na inne osoby.
4. Nagrody w Akcji promocyjnej - nie podlegają wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne Nagrody rzeczowe.
5. Nie ma możliwości zakupu Nagród;
6. Pula Nagród jest ograniczona. Po wyczerpaniu ilości Nagród, Uczestnikom Akcji promocyjnej nie przysługuje roszczenie do otrzymania Nagrody, nawet po spełnieniu wszystkich postanowień Regulaminu.

V. Wydanie Nagród

1. Po spełnieniu warunku o jakim mowa w Regulaminie uczestnikowi zostanie wyświetlony komunikat z prośbą o potwierdzenie jego danych, niezbędnych do przesłania Nagrody. Podanie danych przez uczestnika powoduje wysłanie wiadomości e-mail na podany przez uczestnika adres z informacją, o dokonanej rejestracji Produktu i rozpoczęciu procesu weryfikacji zgłoszenia.
2. W terminie maksymalnie 14 dni od daty pozytywnie zakończonej weryfikacji, nie później niż do 14.04.2019r. uczestnikowi wysyłana jest nagroda.
3. Nagrody wysyłane są przesyłką kurierską, na adres pocztowy podany podczas rejestracji do w Akcji promocyjnej.
4. W razie niemożności przesłania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, traci on prawo do nagrody.
5. Zwrot zakupionego Produktu objętego Akcją promocyjną, zobowiązuje uczestnika do niezwłocznego zwrócenia wartości Nagrody (249 PLN) na wskazane przez Organizatora Promocji konto bankowe.

VI. Zasady postępowania reklamacyjnego

1. Reklamacje mogą być zgłaszane pisemnie za pośrednictwem poczty lub pisemnie bezpośrednio w Biurze Organizatora na adres wskazany w punkcie 1.2 Regulaminu w terminie 14 dni licząc od dnia zakończenia Akcji promocyjnej. O prawidłowym wniesieniu reklamacji decyduje stempel pocztowy lub potwierdzenie jej złożenia w biurze Organizatora.
2. Każda reklamacja powinna zawierać następujące dane Uczestnika Akcji promocyjnej:
 - a) imię i nazwisko, adres zamieszkania oraz numer telefonu kontaktowego składającego reklamację,
 - b) powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego;
3. Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje – zgłoszone w formie pisemnej, zawierające dane określone w pkt VI.2 Regulaminu;
4. Postępowanie reklamacyjne trwa 7 (siedem) dni roboczych. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane składającemu reklamację pocztą (listem poleconym) na adres wskazany w reklamacji. O zachowaniu czternastodniowego terminu decyduje data nadania przesyłki przez Organizatora (data stempla pocztowego);
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, a wyczerpanie postępowania reklamacyjnego nie jest konieczne przed realizacją swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

VII. Postanowienia końcowe

1. Organizator Akcji promocyjnej - ma prawo odmówić przyznania Nagrody Uczestnikowi Akcji promocyjnej, w stosunku do którego powzięł uzasadnione podejrzenie o podejmowanie działań sprzecznych z Regulaminem (w tym fałszowania dowodów Zakupów uprawniających do wzięcia udziału w akcji promocyjnej, dokonywania fikcyjnych Zakupów uprawniających do wzięcia udziału w akcji promocyjnej, dokonywania zwrotu zakupionych produktów) po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.
2. Pełna treść niniejszego Regulaminu dostępna będzie w Okresie Akcji promocyjnej u promotora LG oraz w siedzibie Organizatora.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.

VIII. Dane osobowe uczestników

1. Celem wydania Nagrody oraz zapewnieniem Organizatorowi możliwości rozliczenia z wydanych Nagród, Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych: imię i nazwisko., numer telefonu, adres email. Podanie przez Uczestnika danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do przyznania i wydania Nagrody.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników zbieranych i przetwarzanych w celu, o którym mowa w pkt a) jest Organizator. Dane osobowe w tym zakresie będą przetwarzane przez Organizatora, zgodnie z wyrażoną zgodą na podstawie art. 6 ust. 1 pkt a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”).
3. Dane osobowe mogą być ujawnione upoważnionym pracownikom lub współpracownikom Organizatora, Sponsorowi Nagród oraz podmiotom prowadzącym punkty sprzedaży, o których mowa w pkt I. 6 Regulaminu.
4. Dane osobowe będą przetwarzane do momentu przedawnienia roszczeń związanych z wydaniem Nagrody.
5. Każda osoba posiada prawo dostępu do treści swoich danych osobowych i ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, jak również prawo do przenoszenia danych lub do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania oraz prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody wyrażonej przed jej cofnięciem.
6. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy przetwarzanie jej danych osobowych narusza przepisy RODO.
7. Dane osobowe mogą być przekazywane poza obszar EOG, w takim przypadku administrator zapewni mechanizm, który zgodnie z prawem UE legalizuje transfer i zapewnia odpowiednie gwarancje ochrony danych osobowych. Osoba, której dane dotyczą ma prawo uzyskać dodatkowe informacje w zakresie przekazywania danych poza EOG i uzyskać kopię odpowiedniego zabezpieczenia poprzez kontakt z administratorem.